

Markenbilanzierung und Markenbewertung Analyse und Eignung von Markenbewertungsverfahren in Hinblick auf die bilanzielle Behandlung von Marken nach HGB und IAS IFRS German Edition



BOOK DETAILS

- Author : Robert Tafelmeier
- Pages : 312 Pages
- Publisher : Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
- Language : German
- ISBN : 3631585845

[↓ DOWNLOAD](#)

BOOK SYNOPSIS

'Tempo' statt Taschentuch, 'Pampers' statt Baby Windeln, nicht Lippenpflegestift, sondern 'Labello'. Die Marken hinterlassen deutliche Spuren im menschlichen Gedächtnis und haben einen beachtlichen Einfluss auf den Alltag der heutigen Gesellschaft. Sie gliedern sich sogar in den Wortschatz ein. Selbst im DUDEN, einer weiteren Marke, die das meist genutzte Wörterbuch Deutschlands darstellt, findet das Markenprodukt Tesafilm - ein durchsichtiges Klebeband - eine Platzierung. Mithilfe der Markenverwertung lässt sich der Erfolg der Marke auf weitere Unternehmen gegen eine angemessene Vergütung übertragen. Durch die Lizenzierung darf der Lizenznehmer das Image und die gut gepflegten Kundenbeziehungen der schon etablierten Marke benutzen, ohne erhebliche Investitionen für Markeninnovationen zu tätigen. Die Geschäftsbeziehungen zwischen den Lizenzpartnern müssen vertraglich und rechtlich geregelt werden, was in der BRD durch das Markengesetz (MarkenG) gewährleistet wird. In Bezug auf die Lizenzgebührenermittlung, den Kauf bzw. Verkauf einer Marke oder die Schadensersatzbestimmung bei Gesetzesverstößen ist die Markenwertevaluierung notwendig. Diese Arbeit befasst sich mit der Bedeutung der Markenbewertung im Markenrecht. Dafür werden in der vorliegenden Thesis die meist verwendeten Markenbewertungsverfahren erörtert sowie ihr Zusammenhang zu den rechtlichen Vorschriften in Deutschland dargestellt.

MARKENBILANZIERUNG UND MARKENBEWERTUNG ANALYSE UND EIGNUNG VON MARKENBEWERTUNGSVERFAHREN IN HINBLICK AUF DIE BILANZIELLE BEHANDLUNG VON MARKEN NACH HGB UND IAS IFRS GERMAN EDITION

- Are you looking for Ebook Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition ? You will be glad to know that right now Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition is available on our online library. With our online resources, you can find Applied Numerical Methods With Matlab Solution Manual 3rd Edition or just about any type of ebooks, for any type of product.

Best of all, they are entirely free to find, use and download, so there is no cost or stress at all. Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition may not make exciting reading, but Applied Numerical Methods With Matlab Solution Manual 3rd Edition is packed with valuable instructions, information and warnings. We also have many ebooks and user guide is also related with Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition and many other ebooks.

We have made it easy for you to find a PDF Ebooks without any digging. And by having access to our ebooks online or by storing it on your computer, you have convenient answers with Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition . To get started finding Markenbilanzierung Und Markenbewertung Analyse Und Eignung Von Markenbewertungsverfahren In Hinblick Auf Die Bilanzielle Behandlung Von Marken Nach HGB Und IAS IFRS German Edition , you are right to find our website which has a comprehensive collection of manuals listed.